

Załącznik 4 do Protokołu postępowania: Szczegółowe zestawienie przyznanych punktów w ramach przeprowadzonej procedury wyłonienia wykonawcy usługi marketingowej

Ofereant	Kryteria (uzyskane punkty)			
	Cena	Doświadczenie	PES	SUMA
Pracownia C&C Sp. z o.o.	9,39	40	0	49,39
Agencja Reklamowa Gall sc. P.Zasuwa, L.Milewski	31,84	40	0	71,84
VIS-MEDIA s.c. Grzegorz Kamiński, Iwona Kamińska	40,00	16	0	56,00
Fundacja Form.Art	39,00	32	20	91,00
Agencja InPlus Tymoteusz Mitlewski	37,75	40	0	77,75



Toruń, 20.06.2017