

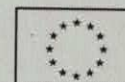
**Protokół postępowania o udzielenie zamówienia publicznego**

1.	<b>Zamawiający:</b> <b>Europejskie Centrum Współpracy Młodzieży</b> Plac św. Katarzyny 9 87-100 Toruń Tel. 56 652 22 40 e-mail: owes@ekonomia-spoleczna.com.pl
2.	<b>Zamówienie realizowane w ramach:</b> projektu pt. „Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w Toruniu” nr projektu: RPKP.09.04.01-04-0004/16
3.	<b>Termin realizacji zamówienia:</b> Od dnia podpisania umowy do 31.05.2019 r.
4.	<b>Przedmiot zamówienia:</b> 1. Przedmiotem jest świadczenie zindywidualizowanych usług marketingowych dla nowych przedsiębiorstw społecznych utworzonych w ramach Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej w Toruniu. Głównym celem usługi jest przygotowanie pakietu marketingowego, który wpłynie na promocję przedsiębiorstwa społecznego. Usługa marketingowa ma charakter usługi towarzyszącej wsparciu finansowemu na założenie przedsiębiorstwa społecznego. 2. W skład przykładowego pakietu marketingowego wchodzi m.in.: a) stworzenie profesjonalnej strony www zawierającej m.in. elementy: grafika, integracja z portalami społecznościowymi, profesjonalna statystyka odwiedzin, optymalizacja pod kątem google, pozycjonowanie, interaktywna mapa dojazdu, formularz kontaktowy, responsywność na urządzenia mobilne. <u>Dodatkowe wyjaśnienie dotyczące strony www:</u> Interaktywna strona internetowa wykonana w technologii HTML5, umożliwiająca zamieszczanie tekstów, grafik, dokumentów oraz filmów wideo. Strona internetowa będzie oparta o system zarządzania treścią, dzięki czemu każdy beneficjent będzie mógł samodzielnie - bez konieczności posiadania specjalistycznej wiedzy - dodać, usunąć i zmienić treść na stronie internetowej. Każda ze stron będzie zawierała nieograniczoną ilość podstron o maksymalnie 3 różnych widokach. Każda strona będzie responsywna, tj. widok będzie dostosowywał się do wielkości ekranu. Strona będzie czytelna zarówno na komputerze jak i na urządzeniach mobilnych. Podczas wykonywania Wykonawca przedstawi do zaakceptowania przez Beneficjenta dwa autorskie projekty graficzne strony internetowej. Dzięki integracji z popularnymi w Polsce portalami społecznościowymi, użytkownik strony będzie mógł udostępnić każdą podstronę na następujących portalach: facebook, google+ oraz twitter. Każda strona internetowa będzie wyposażona w profesjonalne statystyki odwiedzin, które umożliwiają śledzenie użytkownika strony i filtrowaniu wyników ze względu na: <ul style="list-style-type: none"><li>• unikalne odwiedzin,</li><li>• źródła odwiedzin,</li></ul>





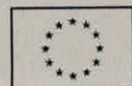
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ilość odwiedzin,</li> <li>• powtarzalność odwiedzin,</li> <li>• odwiedzane podstrony</li> </ul> <p>oraz kombinacje tych parametrów.</p> <p>SEO i pozycjonowanie - każda strona będzie wykonana zgodnie z wytycznymi Google, dotyczącymi pozycjonowania. Na każdej stronie będzie unikatowy tytuł, zaproponowane treści będą zawierały wcześniej z beneficjentem ustalone frazy kluczowe, na które beneficjent chciałby być wyszukiwalny przez wyszukiwarkę Google. Każda strona monitorowana będzie przez specjalistyczne narzędzia, które na bieżąco będą sprawdzać bieżący status pozycji strony w wyszukiwarce.</p> <p>Na stronie ponadto znajdzie się możliwość umieszczenia interaktywnej mapy dojazdu oraz formularza kontaktowego ze zdefiniowanymi polami według potrzeb.</p> <p>b) Ulotki/prospekty (ok. 2 tys. sztuk/1 podmiot) – format A4, kolor, dwustronne składane, papier kredowy z połyskiem, opracowanie merytoryczne, graficzne,</p> <p>c) Wizytówki (ok.1 tys. sztuk/1 podmiot) - dwustronne, kolor, zaokrąglone rogi, papier 350 g,</p> <p>d) Tablica informacyjna/reklamowa na drzwi siedziby – format A2, kolor, wydruk z folii naniesiony na blachę aluminiową, grubość ok. 1 mm, otwory montażowe,</p> <p>e) Pieczątki automatyczne (2-3 sztuki/1 podmiot) - zawierające dane podmiotu oraz dla osoby/osób reprezentujących podmiot i podpisujących dokumenty,</p> <p>f) Teczka – ok. 230 sztuk/1 podmiot, kolor, pojemność na ok. 50 kartek, A4, druk 4 + 0, teczka sztancowana z wykrojnika ze skrzydełkami, grubość 350g,</p> <p>g) Papier – ok. 1000 sztuk/1 podmiot, A4, kredowy matowy 80 g.</p> <p>Ww. pakiet marketingowy stanowi przykład zestawu, jaki otrzymają podmioty. Rzeczywisty dobór elementów pakietu i sztuk może ulec modyfikacji i zostać dostosowany do potrzeb wspieranego przedsiębiorstwa społecznego.</p>
<p>5.</p>	<p><b>Miejsce publikacji zapytania ofertowego:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strona internetowa Beneficjenta – <a href="http://www.ekonomia-spoleczna.com.pl">www.ekonomia-spoleczna.com.pl</a></li> <li>2. Strona <a href="http://www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl">www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl</a> – numer ogłoszenia: 1035513</li> </ol>
<p>6.</p>	<p><b>Zestawienie ofert wraz z datą wpływu do Zamawiającego:</b></p> <p>Imię i nazwisko/Nazwa podmiotu, adres zamieszkania/siedziby, data wpływu</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pracownia C&amp;C Sp. z o.o., ul. Porannej Bryzy 33, 03-284 Warszawa – 31.05.2017 r.</li> <li>2. Agencja Reklamowa GALL s.c. P. Zasuwa, L. Milewski, ul. Szosa Chełmińska 50, 87-100 Toruń – 01.06.2017 r.</li> <li>3. VIS-MEDIA s.c. Grzegorz Kamiński, Iwona Kamińska, ul. Złota 7, Wielka Nieszawka, 87-165 Cierpice – 01.06.2017 r.</li> <li>4. Fundacja Form.Art, ul. Nawrot 30, 90-055 Łódź – 01.06.2017 r.</li> <li>5. Agencja InPlus Tymoteusz Mitlewski, ul. Batalionów Chłopskich 16/9, 33-300 Nowy Sącz – 01.06.2017 r.</li> </ol>







7.	<p><b>Warunki wykluczenia z postępowania (w tym konflikt interesów):</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Z możliwości realizacji zamówienia wyłączone zostały:             <ol style="list-style-type: none"> <li>a) osoby/podmioty powiązane z Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy osobowo lub kapitałowo, w szczególności poprzez:                 <ol style="list-style-type: none"> <li>I. uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,</li> <li>II. posiadanie udziałów lub co najmniej 10% akcji,</li> <li>III. pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,</li> <li>IV. pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.</li> </ol> </li> </ol> </li> <li>2. osoby bądź podmioty zatrudniające osoby pracujące w instytucjach uczestniczących w realizacji PO, tj. IZ PO lub instytucję, do której IZ PO delegowała zadania związane z zarządzaniem PO,</li> <li>3. osoby bądź podmioty posługujące się osobami, których łączne zaangażowanie zawodowe w realizację wszystkich projektów finansowanych z funduszy strukturalnych i Funduszu Spójności oraz działań finansowych z innych źródeł, w tym zadań projektowych, uwzględnwszy zaangażowanie w niniejszym projekcie przekracza 276 godzin miesięcznie,</li> <li>4. osoby, które w ciągu ostatnich 3 lat przed wszczęciem postępowania wyrządziły Zamawiającemu szkodę przez to, że nie wykonały lub nienależycie wykonały zobowiązania, chyba że było to następstwem okoliczności, za które Oferent nie ponosił odpowiedzialności,</li> <li>5. osoby, które uchyliły się od podpisania umowy z Zamawiającym pomimo wyboru ich oferty,</li> <li>6. osoby, które nie spełniają warunków udziału w postępowaniu tj. nie posiadają odpowiednich kwalifikacji, uprawnień wymaganych do realizacji przedmiotu zamówienia; (poprzez niezłożenie dokumentów potwierdzających ich spełnienie, lub z dokumentów przedłożonych wynika fakt istnienia podstaw do wykluczenia z postępowania).</li> </ol>
8.	<p><b>Wykonawcy wykluczeni zgodnie z zapisami pkt 7:</b></p> <p>Z postępowania wykluczono wykonawców:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> nie</p> <p><input type="checkbox"/> tak, wykluczono następujących wykonawców:</p> <p>1. ....</p>
9.	<p>1. Do udziału w postępowaniu mogą przystąpić osoby fizyczne (samodzielnie i osobiście realizujące przedmiot zamówienia) oraz podmioty zatrudniające specjalistów. Oferenci ubiegający się o realizację usługi muszą spełniać następujące warunki udziału w postępowaniu:</p>







	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posiadanie min. 5- letnie doświadczenia w realizacji usług marketingowych potwierdzone m.in. poprzez:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- umowy zawarte z dotychczasowymi klientami dodatkowo z załączonym dokumentem potwierdzającym zrealizowanie umów,</li> <li>- dokument potwierdzający prowadzenie działalności gospodarczej w obszarze świadczenia usług marketingowych,</li> </ul> </li> <li>• Doświadczenie w realizacji usług zgodnych z zakresem przykładowego pakietu marketingowego opisanego w punkcie III.2.5.</li> </ul> <p>2. Dokumenty na potwierdzenie spełnienia warunków:</p> <p>a) Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu – <b>Załącznik nr 3;</b></p> <p>a) Curriculum Vitae z wyszczególnieniem posiadanego doświadczenia – <b>Załącznik nr 5;</b></p> <p>b) Wykaz doświadczenia – <b>Załącznik nr 4</b> wraz z kopiami dokumentów potwierdzonymi za zgodność.</p> <p>3. Oświadczenia, CV oraz inne dokumenty składane przez wykonawcę muszą być opatrzone podpisem, kopie dokumentów muszą być potwierdzone za zgodność z oryginałem.</p>
<p><b>10.</b></p>	<p><b>Oferty spełniające kryteria z pkt 9:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pracownia C&amp;C Sp. z o.o., ul. Porannej Bryzy 33, 03-284 Warszawa.</li> <li>2. Agencja Reklamowa GALL s.c. P. Zasuwa, L. Milewski, ul. Szosa Chełmińska 50, 87-100 Toruń.</li> <li>3. VIS-MEDIA s.c. Grzegorz Kamiński, Iwona Kamińska, ul. Złota 7, Wielka Nieszawka, 87-165 Cierpice.</li> <li>4. Fundacja Form.Art, ul. Nawrot 30, 90-055 Łódź.</li> <li>5. Agencja InPlus Tymoteusz Mitlewski, ul. Batalionów Chłopskich 16/9, 33-300 Nowy Sącz.</li> </ol>
<p><b>11.</b></p>	<p><b>Oferty niespełniające kryteriów z pkt 9:</b></p> <p>Odrzucono oferty:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> nie</p> <p><input type="checkbox"/> tak, odrzucono oferty następujących wykonawców:</p> <p>1. ....</p>
<p><b>12.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cena: waga 40% (40 pkt),</li> <li>• Doświadczenie: waga 40% (40 pkt),</li> <li>• Oferent spełnia definicję podmiotu ekonomii społecznej: waga 20% (20 pkt).</li> </ul> <p><b>a) Cena oferty</b></p> <p style="text-align: center;">najniższa cena oferowana brutto</p> $D = \frac{\text{cena oferowana brutto}}{\text{cena badanej oferty brutto}} \times 100 \times 40 \%$ <p><b>b) Doświadczenie w przedmiocie zamówienia max 40 pkt</b></p> <p>Punkty za kryterium zostaną obliczone zgodnie z poniższym kryterium dotyczącym doświadczenia:</p>





- a. min. 5 letnie doświadczenie w realizacji usług marketingowych oraz doświadczenie w realizacji usług zgodnych z zakresem przykładowego pakietu marketingowego opisanego w punkcie III.2.5: 0 pkt
- b. min. 6 letnie doświadczenie w realizacji usług marketingowych oraz doświadczenie w realizacji usług zgodnych z zakresem przykładowego pakietu marketingowego opisanego w punkcie III.2.5: 8 pkt
- c. min. 7 letnie doświadczenie w realizacji usług marketingowych oraz doświadczenie w realizacji usług zgodnych z zakresem przykładowego pakietu marketingowego opisanego w punkcie III.2.5: 16 pkt
- d. min. 8 letnie doświadczenie w realizacji usług marketingowych oraz doświadczenie w realizacji usług zgodnych z zakresem przykładowego pakietu marketingowego opisanego w punkcie III.2.5: 24 pkt
- e. min. 9 letnie doświadczenie w realizacji usług marketingowych oraz doświadczenie w realizacji usług zgodnych z zakresem przykładowego pakietu marketingowego opisanego w punkcie III.2.5: 32 pkt
- f. min. 10 letnie doświadczenie w realizacji usług marketingowych oraz doświadczenie w realizacji usług zgodnych z zakresem przykładowego pakietu marketingowego opisanego w punkcie III.2.5: 40 pkt

**c) Oferent spełnia definicję podmiotu ekonomii społecznej: 20 pkt**

Definicja zgodna z zapisami „Słownika pojęć” Regulaminu konkursu nr RPKP.09.04.01-IZ.00-04-016/16 stanowiącego Załącznik nr 2 do uchwały nr 14/438/16 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 6 kwietnia 2016r. Punkty za kryterium zostaną przyznane zgodnie z zasadą „spełnia/nie spełnia”.

Preferowanie realizacji usług przez podmioty ekonomii społecznej wynika z pkt 4.2.5. Kryteria dostępu obowiązujące w konkursie\_B.1.15 Regulaminu konkursu nr RPKP.09.04.01-IZ.00-04-016/16.

**13. Najkorzystniejsza oferta:**

Ocena ofert :

Na etapie oceny formalnej wszystkie oferty otrzymały pozytywną opinię i zostały przekierowane do oceny merytorycznej.


Oferty, które przeszły kompletny proces oceny formalnej i merytorycznej:

1. Pracownia C&C Sp. z o.o., ul. Porannej Bryzy 33, 03-284 Warszawa.
2. Agencja Reklamowa GALL s.c. P. Zasuwa, L. Milewski, ul. Szosa Chełmińska 50, 87-100 Toruń.
3. VIS-MEDIA s.c. Grzegorz Kamiński, Iwona Kamińska, ul. Złota 7, Wielka Nieszawka, 87-165 Cierpice.
4. Fundacja Form.Art, ul. Nawrot 30, 90-055 Łódź.
5. Agencja InPlus Tymoteusz Mitlewski, ul. Batalionów Chłopskich 16/9, 33-300 Nowy Sącz.

Jako najkorzystniejszą(-sze) wybrano: Fundacja Form.Art, ul. Nawrot 30, 90-055 Łódź.





	<p><b>Uzasadnienie wyboru:</b></p> <p>Biorąc pod uwagę trzy kryteria oceny szczegółowo przedstawione w punkcie 12 Protokołu za najkorzystniejszą uznano ofertę złożoną przez Fundację Form.Art. Szczegóły dotyczące przyznanych punktów znajdują się w Załączniku 4 do Protokołu.</p>
<p><b>14.</b></p>	<p><b>Oświadczenie:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Zamawiający podjął wszelkie starania w celu uniknięcia konfliktów interesu.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Beneficjent zastosował się do zasad jawności, przejrzystości oraz równego traktowania potencjalnych kontrahentów</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> W przypadku wątpliwości, co do ewentualnego wystąpienia konfliktu interesu, Beneficjent dysponuje dokumentacją przedstawiającą sposób postępowania, który wyklucza ryzyko wystąpienia konfliktu interesu, który to konflikt mógłby mieć wpływ na bezstronne udzielenie zamówienia i wykonanie umowy.</p>
<p><b>15.</b></p>	<p><b>Załączniki do protokołu</b></p> <p>Następujące dokumenty stanowią załączniki do protokołu <i>(wymienić wszystkie załączniki):</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Potwierdzenie upublicznienia zapytania ofertowego na stronie <a href="http://www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl">www.bazakonkurencyjnosci.gov.pl</a> - wydruk</li> <li>Złożone oferty.</li> <li>Oświadczenie/Oświadczenia o braku powiązań Zamawiającego z Wykonawcami, którzy złożyli oferty, podpisane przez osoby wykonujące w imieniu zamawiającego czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy, w tym biorące udział w procesie oceny ofert.</li> <li>Szczegółowe zestawienie przyznanych punktów w ramach przeprowadzonej procedury wyłonienia wykonawcy usługi marketingowej.</li> </ol>
<p><b>16.</b></p>	<p>Podpis sporządzającego protokół</p> <p><i>Przemysław Korzycki</i> ..... <i>imię i nazwisko osoby sporządzającej protokół</i></p> <p><i>Toruń, 20.06.2017</i> ..... <i>miejsowość i data</i></p> <hr/> <p>Podpis Zamawiającego</p> <p><i>Sławomir Bakalarz</i> ..... <i>imię i nazwisko osoby upoważnionej do reprezentowania Zamawiającego</i></p> <p><i>Toruń, 20.06.2017</i> ..... <i>miejsowość i data</i></p> <div style="text-align: center;">  <p>EUROPEJSKIE CENTRUM WSPÓŁPRACY MŁODZIEŻY ECWM DYREKTORZ Zarządu KRS: 0000026258 REGON: 670253925 NIP: 956-10-32-605 ul. Karłowicza 9 80-100 Toruń, Plac Świętej</p> </div>

