

## Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego

### Umowa zlecenie nr.....

na realizację usługi marketingowej w ramach projektu  
„Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w Toruniu”  
współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

zawarta w dniu ..... roku w Toruniu pomiędzy:

Strony umowy:

#### OFERENT:

.....  
.....  
.....

zwanym(a) dalej **Zleceniobiorca**

a

#### Zleceniodawca:

Europejskie Centrum Współpracy Młodzieży  
Pl. Św. Katarzyny 9, 87-100 Toruń  
NIP 956 10 32 605

zawarta w wyniku przeprowadzonego postępowania w trybie zapytania ofertowego na realizację usługi marketingowej w ramach projektu **Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w Toruniu** (ogłoszenie z dnia .....) o następującej treści:

### § 1

1. Na podstawie niniejszej umowy Zleceniobiorca zobowiązuje się do przygotowania 18 pakietów marketingowych dla nowych przedsiębiorstw społecznych (1 pakiet/przedsiębiorstwo społeczne) utworzonych przez OWES w Toruniu na terenie pięciu powiatów: aleksandrowskiego, chełmińskiego, lipnowskiego, toruńskiego i miasta

Toruń w ramach projektu Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w Toruniu w okresie realizacji projektu, tj. 01.06.2016 – 31.05.2019.

2. W skład pakietu marketingowego wchodzi m.in. następujące elementy:
  - a) stworzenie profesjonalnej strony www zawierającej m.in. elementy: grafika, integracja z portalami społecznościowymi, profesjonalna statystyka odwiedzin, optymalizacja pod kątem google, pozycjonowanie, interaktywna mapa dojazdu, formularz kontaktowy, responsywność na urządzenia mobilne,
  - b) Ulotki/prospekty (ok. 2 tys. sztuk/1 podmiot) - dwustronne składane, papier kredowy z połyskiem, opracowanie merytoryczne, graficzne,
  - c) Wizytówki (ok.1 tys. sztuk/1 podmiot) - dwustronne, zaokrąglone rogi, papier 400 g,
  - d) Tablica informacyjna/reklamowa na drzwi siedziby - blacha aluminiowa, grubość ok. 1 mm, otwory montażowe,
  - e) Pieczątki automatyczne (2-3 sztuki/1 podmiot) - zawierające dane podmiotu oraz dla os. reprezentujących podmiot i podpisujących dokumenty,
  - f) Teczka i papier ofertowy z logo podmiotu (ok. 230 sztuk/1 podmiot) - pojemność na ok. 50 kartek, papier kredowy matowy 350 g.Zleceniobiorca oświadcza, iż zakres obowiązków wynikających z niniejszej umowy nie powoduje kolizji z ewentualnymi obowiązkami w ramach realizacji innych projektów finansowanych z funduszy strukturalnych i Funduszu Spójności oraz działań z innych źródeł, nie przekracza 276 godzin miesięcznie, i nie wyklucza możliwości prawidłowej oraz efektywnej realizacji zadań powierzonych na podstawie niniejszej umowy.
3. Zleceniobiorca oświadcza, iż nie pozostaje z IZ RPO WK-P w stosunku pracy.
4. Usługa marketingowa będzie realizowana na bieżąco zgodnie z potrzebami klientów OWES.
5. Realizacja usługi marketingowej będzie wymagać spotkań z przedstawicielami przedsiębiorstw społecznych. Spotkania odbywać się będą w biurze Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej w Toruniu i/lub w miejscu dogodnym dla klienta (np. siedziba przedsiębiorstwa społecznego) znajdującym się na terenie powiatów: aleksandrowskiego, chełmińskiego, lipnowskiego, toruńskiego i miasta Toruń.

## § 2

1. Zlecenie, o którym mowa powyżej zostanie wykonane z należytą starannością, uwzględniając profesjonalny charakter działalności Zamawiającego.

## § 3

1. Zleceniobiorca ma obowiązek ścisłego współdziałania z Zamawiającym.
2. Zleceniobiorca obowiązany jest do bezzwłocznego powiadomienia Zamawiającego o wszelkich przeszkodach uniemożliwiających prawidłową realizację usługi marketingowej.
3. Zleceniobiorca zobowiązuje się do wypełniania wszystkich dokumentów wskazanych przez Zleceniobiorcę oraz innych niezbędnych związanych z wykonywanym zleceniem.

#### § 4

1. Całkowita cena wykonania 1 pakietu marketingowego opiewa na kwotę .....zł..... (słownie .....), łączna kwota przygotowania 18 pakietów marketingowych opiewa na kwotę .....zł..... (słownie .....), którego składową stanowi wynagrodzenie brutto Zleceniobiorcy oraz zobowiązania publiczno-prawne Zleceniodawcy powstałe na skutek realizacji przedmiotowej umowy.
2. Wynagrodzenie będzie wyliczane na podstawie przygotowania całego pakietu marketingowego dla nowego przedsiębiorstwa społecznego, które będzie wynikało z potrzeb klientów OWES w Toruniu, weryfikowanych na bieżąco w trakcie realizacji projektu.
3. Warunkiem wypłaty wynagrodzenia za zlecenie jest odbiór zlecenia przez Zleceniodawcę oraz skuteczne dostarczenie do Zleceniodawcy rachunku oraz dokumentacji z udzielonego wsparcia marketingowego (m.in. zestawienie elementów przygotowanych w ramach pakietu marketingowego, karty czasu pracy wg załączonego wzoru).
4. Wynagrodzenie Zleceniobiorcy współfinansowane jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020.
5. Podstawę do naliczenia oraz potrącenie składek na ubezpieczenia społeczne zarówno po stronie Zleceniobiorcy jak i Zleceniodawcy oraz zaliczki na podatek dochodowy, stanowi Załącznik nr 1 do Umowy zlecenia – Oświadczenie dla celów podatkowych oraz ubezpieczeń społecznych.
6. Zamawiający zapłaci wynagrodzenie przelewem na rachunek Zleceniobiorcy wskazany na rachunku w terminie 60 dni, licząc od dnia otrzymania rachunku i protokołu zdawczo-odbiorczego.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do późniejszej wypłaty wynagrodzenia pod warunkiem braku środków na koncie projektu wynikających z opóźnień w płatnościach ze strony IZ RPO WK-P.
8. Wynagrodzenie określone w ust. 1 obejmuje wszystkie koszty poniesione przez Zleceniobiorcę w związku z realizacją przedmiotu umowy.
9. W przypadku niewykonania zadania będącego przedmiotem niniejszej umowy w terminie, wykonania go wadliwie lub w sposób nienależyty, lub złożenia oświadczeń niezgodnych ze stanem faktycznym, Zamawiający ma prawo do pomniejszenia bądź odmowy wypłaty wynagrodzenia lub anulowania zlecenia bez odszkodowań, a także prawo do dochodzenia poniesionych strat.
10. Za datę dokonania zapłaty przyjmuje się datę obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.

#### § 5

1. Wszelkie zmiany umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany warunków umowy w uzasadnionych przypadkach (np. zmiany we wniosku o dofinansowanie wpływające na realizację przedmiotu umowy).

3. Umowa jest kompletna na dzień jej zawarcia i obejmuje wszelkie ustalenia stron dotyczącej jej przedmiotu.
4. Ewentualne spory wynikłe na tle umowy rozpoznawane będą przez sądy powszechne właściwe dla Zamawiającego.
5. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.
6. Do kontaktów związanych z realizacją umowy strony wyznaczają następujące osoby:

Ze strony Zamawiającego:

Przemysław Kamycki  
tel. 789043422 lub 56-652-22-40,  
e-mail: p.kamycki@ekonomia-spoleczna.com.pl

Ze strony Zleceniobiorcy:

.....,  
tel. ....,  
e-mail:.....

.....  
Zamawiający

.....  
Zleceniobiorca

Załączniki do umowy zlecenia:

- Załącznik nr 1 - Oświadczenie do celów podatkowych i ubezpieczeniowych.
- Załącznik nr 2 - Deklaracja uczestnictwa w projekcie.
- Załącznik nr 3 - Oświadczenie personelu projektu.
- Załącznik nr 4 - Karta czasu pracy.