

Toruń, dnia 29.03.2017 r.

**Europejskie Centrum
Współpracy Młodzieży**
Plac św. Katarzyny 9
87-100 Toruń
tel. 56-652-22-40
fax. 56-652-22-41

Zapytanie ofertowe

dotyczy zamówienia na realizację usługi marketingowej w ramach projektu
„Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w Toruniu”

w ramach

Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego

na lata 2014 – 2020

Oś Priorytetowa 9

Solidarne społeczeństwo

Działanie 9.4

Wzmocnienie sektora ekonomii społecznej

Poddziałanie 9.4.1

Rozwój podmiotów sektora ekonomii społecznej

I. ZAMAWIAJĄCY

Europejskie Centrum Współpracy Młodzieży (Lider projektu)

Pl. Św. Katarzyny 9
87-100 Toruń
KRS 0000026258
Nr NIP 9561032605
Nr REGON 870253925

II TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Niniejsze zapytanie ofertowe jest udzielane w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014 – 2020 z zastosowaniem zasady konkurencyjności dla beneficjenta nie będącego podmiotem zobowiązany zgodnie z art. 3 ustawy PZP do jej stosowania, w przypadku zamówień publicznych przekraczających wartość 50 tys. PLN netto, tj. bez podatku od towarów i usług (VAT).

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiot zamówienia

1.1. Przedmiotem jest świadczenie zindywidualizowanych usług marketingowych dla nowych przedsiębiorstw społecznych utworzonych w ramach Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej w Toruniu. Głównym celem usługi jest przygotowanie pakietu marketingowego, który wpłynie na promocję przedsiębiorstwa społecznego. Usługa marketingowa ma charakter usługi towarzyszącej wsparciu finansowemu na założenie przedsiębiorstwa społecznego.

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia.

- 2.1. Szczegółowa deskrypcja kodem CPV – 79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe.
- 2.2. Usługa marketingowa skierowana będzie do nowych przedsiębiorstw społecznych wspartych finansowo przez Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w Toruniu w celu utworzenia miejsc pracy dla osób zagrożonych wykluczeniem społecznym.
- 2.3. W ramach zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do realizacji usługi marketingowej składającej się z przygotowania pakietów marketingowych dla nowych przedsiębiorstw społecznych na terenie pięciu powiatów: aleksandrowskiego, chełmińskiego, lipnowskiego, toruńskiego i miasta Toruń. Projekt „Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w Toruniu” realizowany jest przez okres 36 miesięcy (01.06.2016-31.05.2019).
- 2.4. Ilość pakietów marketingowych do przygotowania dla nowych przedsiębiorstw społecznych w okresie od momentu podpisania umowy do 31.05.2019r.: 18 pakietów (1 pakiet/przedsiębiorstwo społeczne).
- 2.5. Czas przygotowania pakietu dla przedsiębiorstwa społecznego: max 2 miesiące od momentu podpisania „Umowy o przyznanie środków finansowych” między OWES w Toruniu a nowym przedsiębiorstwem społecznym.
- 2.6. W skład przykładowego pakietu marketingowego wchodzi m.in.:
 - a) stworzenie profesjonalnej strony www zawierającej m.in. elementy: grafika, integracja z portalami społecznościowymi, profesjonalna statystyka odwiedzin, optymalizacja pod kątem google, pozycjonowanie, interaktywna mapa dojazdu, formularz kontaktowy, responsywność na urządzenia mobilne.

Dodatkowe wyjaśnienie dotyczące strony www:

Interaktywna strona internetowa wykonana w technologii HTML5, umożliwiająca zamieszczanie tekstów, grafik, dokumentów oraz filmów wideo.

Strona internetowa będzie oparta o system zarządzania treścią, dzięki czemu każdy beneficjent będzie mógł samodzielnie - bez konieczności posiadania specjalistycznej wiedzy - dodać, usunąć i zmienić treść na stronie internetowej. Każda ze stron będzie zawierała nieograniczoną ilość podstron o maksymalnie 3 różnych widokach. Każda strona będzie responsywna, tj. widok będzie dostosowywał się do wielkości ekranu. Strona będzie czytelna zarówno na komputerze jak i na urządzeniach mobilnych.

Podczas wykonywania Wykonawca przedstawi do zaakceptowania przez Beneficjenta dwa autorskie projekty graficzne strony internetowej.

Dzięki integracji z popularnymi w Polsce portalami społecznościowymi, użytkownik strony będzie mógł udostępnić każdą podstronę na następujących portalach: facebook, google+ oraz twitter.

Każda strona internetowa będzie wyposażona w profesjonalne statystyki odwiedzin, które umożliwiają śledzenie użytkownika strony i filtrowaniu wyników ze względu na:

- unikalne odwiedziny,
- źródła odwiedzin,
- ilość odwiedzin,
- powtarzalność odwiedzin,
- odwiedzane podstrony

oraz kombinacje tych parametrów.

SEO i pozycjonowanie - każda strona będzie wykonana zgodnie z wytycznymi Google, dotyczącymi pozycjonowania. Na każdej stronie będzie unikatowy tytuł, zaproponowane treści będą zawierały wcześniej z beneficjentem ustalone frazy kluczowe, na które beneficjent chciałby być wyszukiwalny przez wyszukiwarkę Google. Każda strona monitorowana będzie przez specjalistyczne narzędzia, które na bieżąco będą sprawdzać bieżący status pozycji strony w wyszukiwarce.

Na stronie ponadto znajdzie się możliwość umieszczenia interaktywnej mapy dojazdu oraz formularza kontaktowego ze zdefiniowanymi polami według potrzeb.

- b) Ulotki/prospekty (ok. 2 tys. sztuk/1 podmiot) – format A4, kolor, dwustronne składane, papier kredowy z połyskiem, opracowanie merytoryczne, graficzne,
- c) Wizytówki (ok.1 tys. sztuk/1 podmiot) - dwustronne, kolor, zaokrąglone rogi, papier 350 g,
- d) Tablica informacyjna/reklamowa na drzwi siedziby – format A2, kolor, wydruk z folii naniesiony na blachę aluminiową, grubość ok. 1 mm, otwory montażowe,
- e) Pieczątki automatyczne (2-3 sztuki/1 podmiot) - zawierające dane podmiotu oraz dla osoby/osób reprezentujących podmiot i podpisujących dokumenty,
- f) Teczka – ok. 230 sztuk/1 podmiot, kolor, pojemność na ok. 50 kartek, A4, druk 4 + 0, teczka sztancowana z wykrojnika ze skrzydełkami, grubość 350g,
- g) Papier – ok. 1000 sztuk/1 podmiot, A4, kredowy matowy 80 g.

Ww. pakiet marketingowy stanowi przykład zestawu, jaki otrzymają podmioty. Rzeczywisty dobór elementów pakietu i sztuk może ulec modyfikacji i zostać dostosowany do potrzeb wspieranego przedsiębiorstwa społecznego.

2.7. Realizacja usługi wymagać będzie od Oferenta wzięcia udziału w spotkaniach z przedstawicielami przedsiębiorstw społecznych. Spotkania będą miały miejsce w biurze Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej w Toruniu i/lub w miejscu dogodnym dla klienta (np. siedziba przedsiębiorstwa społecznego) znajdującym się na terenie powiatów: aleksandrowskiego, chełmińskiego, lipnowskiego, toruńskiego i miasta Toruń.

3. Cena oferty winna być podana jako cena jednostkowa uwzględniająca całkowity koszt zrealizowania usługi/zlecenia tj. rozumiana jest jako całkowity koszt Wykonawcy (np. VAT, p.d.o.f., ubezpieczenia społeczne) oraz koszty po stronie Zamawiającego (m.in. ubezpieczenia społeczne – jeśli dotyczy), wyrażona w polskich złotych do dwóch miejsc po przecinku.
4. Całkowita cena oferty jest ostateczna i nie będzie podlegała żadnym zmianom w okresie obowiązywania umowy.
5. Oferta Wykonawcy powinna zawierać cenę:
 - przygotowania 1 pakietu marketingowego,

- łącznego przygotowania 18 pakietów marketingowych.

6. Przedmiot zamówienia zostanie wykonany w oparciu o umowę zlecenie/umowę świadczenia usługi.

7. Wypłata wynagrodzenia:

- a) nastąpi po przeprowadzeniu usługi i dostarczeniu wszystkich wymaganych przez Zamawiającego dokumentów,
- b) Zamawiający przewiduje rozwiązanie, w którym Wykonawca realizuje usługę etapami tj. przygotowuje pojedyncze pakiety dla przedsiębiorstwa społecznego, co stanowi podstawę do wystawienia dokumentu rozliczającego wykonane prace,
- c) obejmować będzie zbiorczo wszystkie elementy pakietu marketingowego przygotowanego dla przedsiębiorstwa społecznego,
- d) nastąpi w terminie do 60 dni od daty skutecznego dostarczenia rachunku/faktury oraz wszystkich wymaganych przez Zamawiającego dokumentów.
- e) Zamawiający zastrzega sobie prawo do późniejszego uregulowania wynagrodzenia w sytuacji braku środków na koncie projektu wynikających z opóźnienia w płatności ze strony Instytucji Zarządzającej Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

IV. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

1. Przedmiot zamówienia będzie realizowany od momentu podpisania umowy do dnia 31.05.2019 roku.
2. Usługa marketingowa będzie realizowana na bieżąco zgodnie z potrzebami klientów OWES.
3. Określenie warunków zmian umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia: Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany warunków umowy, w związku z przedmiotową ofertą, w uzasadnionych przypadkach (m.in. na skutek zmian we wniosku o dofinansowanie projektu, które będą miały wpływ na realizację przedmiotu zapytania ofertowego).

V. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. Do udziału w postępowaniu mogą przystąpić osoby fizyczne (samodzielnie i osobiście realizujące przedmiot zamówienia) oraz podmioty zatrudniające specjalistów. Oferenci ubiegający się o realizację usługi muszą spełniać następujące warunki udziału w postępowaniu:
 - Posiadanie min. 5- letnie doświadczenia w realizacji usług marketingowych potwierdzone m.in. poprzez:
 - umowy zawarte z dotychczasowymi klientami dodatkowo z załączonym dokumentem potwierdzającym zrealizowanie umów,
 - dokument potwierdzający prowadzenie działalności gospodarczej w obszarze świadczenia usług marketingowych,
 - Doświadczenie w realizacji usług zgodnych z zakresem przykładowego pakietu marketingowego opisanego w punkcie III.2.5.
2. Dokumenty na potwierdzenie spełnienia warunków:
 - a) Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu – **Załącznik nr 3**;
 - a) Curriculum Vitae z wyszczególnieniem posiadanego doświadczenia – **Załącznik nr 5**;
 - b) Wykaz doświadczenia – **Załącznik nr 4** wraz z kopiami dokumentów potwierdzonymi za zgodność.

3. Oświadczenia, CV oraz inne dokumenty składane przez wykonawcę muszą być opatrzone podpisem, kopie dokumentów muszą być potwierdzone za zgodność z oryginałem.

VI. WYKLUCZENIE Z POSTĘPOWANIA

1. Z możliwości realizacji zamówienia wyłączone są:
- osoby, które powiązane są osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym,
 - osoby bądź podmioty zatrudniające osoby pracujące w instytucjach uczestniczących w realizacji PO, tj. IZ PO lub instytucję, do której IZ PO delegowała zadania związane z zarządzaniem PO,
 - osoby bądź podmioty posługujące się osobami, których łączne zaangażowanie zawodowe w realizację wszystkich projektów finansowanych z funduszy strukturalnych i Funduszu Spójności oraz działań finansowych z innych źródeł, w tym zadań projektowych, uwzględnwszy zaangażowanie w niniejszym projekcie przekracza 276 godzin miesięcznie,
 - osoby, które w ciągu ostatnich 3 lat przed wszczęciem postępowania wyrządziły Zamawiającemu szkodę przez to, że nie wykonały lub nienależycie wykonały zobowiązania, chyba że było to następstwem okoliczności, za które Oferent nie ponosił odpowiedzialności,
 - osoby, które uchyliły się od podpisania umowy z Zamawiającym pomimo wyboru ich oferty,
 - osoby, które nie spełniają warunków udziału w postępowaniu tj. nie posiadają odpowiednich kwalifikacji, uprawnień wymaganych do realizacji przedmiotu zamówienia; (poprzez niezłożenie dokumentów potwierdzających ich spełnienie, lub z dokumentów przedłożonych wynika fakt istnienia podstaw do wykluczenia z postępowania).

VIII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

- Oferta powinna być sporządzona w języku polskim, powinna zawierać datę sporządzenia oraz czytelny podpis Wykonawcy.
- W celu wykazania spełnienia warunków objętych niniejszym zapytaniem ofertowym, każdy z Wykonawców powinien przedłożyć:
 - ofertę przygotowaną na formularzu ofertowym stanowiącym **Załącznik nr 1** do przedmiotowego zapytania ofertowego,
 - zaparafowaną umowę **Załącznik nr 2 lub 2a**,
 - oświadczenie, sporządzone według wzoru stanowiącego **Załącznik nr 3** – (Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, o braku powiązań z Zamawiającym, o zaangażowaniu zawodowym),
 - Wykaz doświadczenia **Załącznik nr 4** wraz z kopiami dokumentów potwierdzającymi dane zawarte w załączniku,
 - CV – **Załącznik nr 5**
- Zamawiający zastrzega sobie prawo sprawdzania w toku oceny oferty wiarygodności przedstawionych przez Wykonawców dokumentów, oświadczeń, wykazów, danych i informacji.

4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wyboru tylko tych ofert, których wartość nie przekroczy kwoty możliwej do zakontraktowania określonej we wniosku o dofinansowanie projektu (kwota wartości zamówienia).
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo wyboru tych Wykonawców, których oferty będą najkorzystniejsze oraz którzy zadeklarują gotowość do realizacji doradztwa zgodnie z punktem IV, podpunkt 2.

IX. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Oferty należy złożyć w terminie do dnia 06.04.2017 roku do godz. 15.00. Ofertę można złożyć w wersji papierowej osobiście lub pocztą czy przez kuriera na adres: OWES w Toruniu, ul. Wola Zamkowa 12a, 87-100 Toruń (od poniedziałku do piątku w godz. 8.00 – 16.00) bądź w wersji elektronicznej na adres email: oferty@ekonomia-spoleczna.com.pl. Oferta złożona w wersji elektronicznej będzie rozpatrywana wyłącznie jeśli wersja papierowa zostanie złożona najpóźniej na dzień po terminie składania ofert.
2. Oferty złożone po terminie i niekompletne nie będą rozpatrywane.
3. W przypadku wysyłki decyduje data i godzina wpływu oferty do siedziby Zamawiającego wskazanej w pkt 1.
4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość żądania uzupełnienia dokumentów bądź ich wyjaśnienia, o ile nie narusza to warunków konkurencji pomiędzy oferentami.
5. Wykonawca może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
6. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany lub uzupełnienia treści Zapytania Ofertowego przed upływem terminu na składanie ofert. Informacja o wprowadzeniu zmiany lub uzupełnieniu treści Zapytania Ofertowego zostanie przekazana Wykonawcom niezwłocznie w formie pisemnej (e-mail), jak również zostanie zawieszona na stronie internetowej Zamawiającego: www.ekonomia-spoleczna.com.pl
7. Jeżeli wprowadzone zmiany lub uzupełnienia treści Zapytania Ofertowego będą wymagały zmiany treści ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert o czas potrzebny na dokonanie zmian w ofercie.
8. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.
9. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w niniejszym postępowaniu.

X. OCENA OFERT

1. Ocena złożonych ofert uwzględniająca następujące kryteria:
 - a) „Cena oferty”,
 - b) „Doświadczenie”,
 - c) „Ofertant jest podmiotem ekonomii społecznej”.
2. Otwarcie ofert zostanie dokonane w dniu 06.04.2017 r. o godzinie 15.15 w siedzibie OWES w Toruniu, ul. Wola Zamkowa 12a, 87-100 Toruń.
3. Wyniki i wybór najkorzystniejszej oferty zostaną ogłoszone na stronie internetowej pod adresem www.ekonomia-spoleczna.com.pl.
4. Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:
 - Cena: waga 40%,

- Doświadczenie: waga 40%,
- Oferent spełnia definicję podmiotu ekonomii społecznej: waga 20%.

a) Cena oferty

$$D = \frac{\text{najniższa cena oferowana brutto}}{\text{cena badanej oferty brutto}} \times 100 \times 40$$

b) Doświadczenie w przedmiocie zamówienia max 40 pkt

Punkty za kryterium zostaną obliczone zgodnie z poniższym kryterium dotyczącym doświadczenia:

- min. 5 letnie doświadczenie w realizacji usług marketingowych oraz doświadczenie w realizacji usług zgodnych z zakresem przykładowego pakietu marketingowego opisanego w punkcie III.2.5: 0 pkt
- min. 6 letnie doświadczenie w realizacji usług marketingowych oraz doświadczenie w realizacji usług zgodnych z zakresem przykładowego pakietu marketingowego opisanego w punkcie III.2.5: 8 pkt
- min. 7 letnie doświadczenie w realizacji usług marketingowych oraz doświadczenie w realizacji usług zgodnych z zakresem przykładowego pakietu marketingowego opisanego w punkcie III.2.5: 16 pkt
- min. 8 letnie doświadczenie w realizacji usług marketingowych oraz doświadczenie w realizacji usług zgodnych z zakresem przykładowego pakietu marketingowego opisanego w punkcie III.2.5: 24 pkt
- min. 9 letnie doświadczenie w realizacji usług marketingowych oraz doświadczenie w realizacji usług zgodnych z zakresem przykładowego pakietu marketingowego opisanego w punkcie III.2.5: 32 pkt
- min. 10 letnie doświadczenie w realizacji usług marketingowych oraz doświadczenie w realizacji usług zgodnych z zakresem przykładowego pakietu marketingowego opisanego w punkcie III.2.5: 40 pkt

c) Oferent spełnia definicję podmiotu ekonomii społecznej: 20 pkt

Definicja zgodna z zapisami „Słownika pojęć” Regulaminu konkursu nr RPKP.09.04.01-IZ.00-04-016/16 stanowiącego Załącznik nr 2 do uchwały nr 14/438/16 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 6 kwietnia 2016r. Punkty za kryterium zostaną przyznane zgodnie z zasadą „spełnia/nie spełnia”.

Preferowanie realizacji usług przez podmioty ekonomii społecznej wynika z pkt 4.2.5. _Kryteria dostępu obowiązujące w konkursie_B.1.15 Regulaminu konkursu nr RPKP.09.04.01-IZ.00-04-016/16.

5. Ocenę ostateczną stanowi suma uzyskanych punktów we wszystkich kategoriach.
6. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma najwyższą ilość punktów.

7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do podjęcia negocjacji z wykonawcą, którego oferta zostanie wybrana oraz prawo do odstąpienia od udzielenia zamówienia w wypadku nie uzyskania porozumienia w toku prowadzonych negocjacji.

XI. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

1. Wykonawcy, którzy złożą ważne oferty zostaną zawiadomieni o wynikach postępowania w formie elektronicznej na adres e-mail wskazany w ofercie.
2. Informacja o wynikach postępowania zostanie udostępniona na stronie internetowej Zamawiającego: www.ekonomia-spoleczna.com.pl.

XII. DODATKOWE INFORMACJE

Dodatkowych informacji udziela:

Przemysław Kamycki

tel. 56-652-22-40.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Oferta.

Załącznik nr 2 – Umowa zlecenie + załączniki.

Załącznik nr 2a – Umowa usługi + załączniki.

Załącznik nr 3 – Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu.

Załącznik nr 4 – Doświadczenie.

Załącznik nr 5 – CV.